



ПРАВИТЕЛЬСТВО МОСКВЫ
ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ГОРОДА МОСКВЫ

П Р И К А З

11 февраля 2022

№ 69

Об утверждении Стандарта городского образовательного проекта «Медиавертикаль» в государственных образовательных организациях, подведомственных Департаменту образования и науки города Москвы

В целях формирования знаний и прикладных умений, мотивации обучающихся к освоению профессий в области медиаиндустрии и массовых коммуникаций в государственных образовательных организациях, подведомственных Департаменту образования и науки города Москвы,

приказываю:

1. Утвердить Стандарт городского образовательного проекта «Медиавертикаль» согласно приложению к настоящему приказу.
2. Контроль за выполнением настоящего приказа возложить на заместителя руководителя Департамента образования и науки города Москвы Киселеву Н.А.

Руководитель

А.Б. Молотков



Разослать: заместителям руководителя, Управлению реализации государственной политики в сфере образования, Правовому управлению, советникам отдела инспектирования Управления государственного надзора и контроля в сфере образования, ГБОУ ГМЦ ДОНМ, ГАОУ ДПО ЦПМ, ГАОУ ДПО МЦКО, ГАОУ ДПО «Корпоративный университет», образовательным организациям, подведомственным ДОНМ.

Стандарт городского образовательного проекта «Медиавертикаль»

1. Цель городского образовательного проекта «Медиавертикаль» (далее – Проект)

Знакомство школьников с востребованными профессиями с учётом изменения запроса работодателей и новых требований к компетенциям специалистов. Мотивация обучающихся к освоению профессий в области медиаиндустрии и массовых коммуникаций, которые будут востребованы на рынке труда мегаполиса в ближайшие 5–10 лет. Формирование у обучающихся мотивации к обучению в медиаклассах, прикладных умений, необходимых для учебы и жизни.

2. Задачи Проекта:

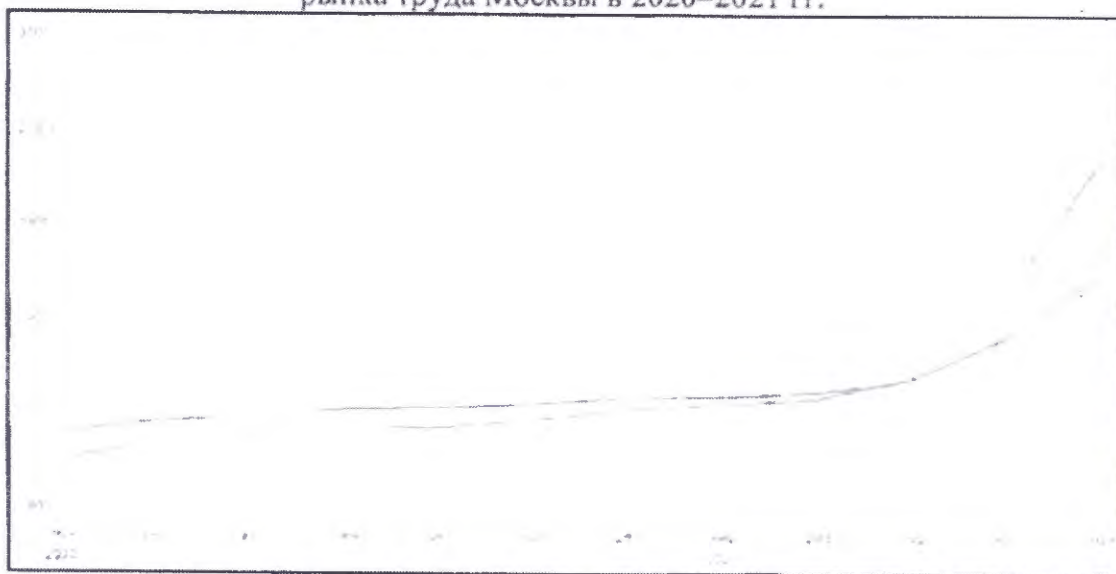
- интеграция ресурсов основного и дополнительного образования, реализация практико-ориентированного обучения на основе партнёрства с высшими учебными заведениями (далее – вуз) и работодателями (далее – медиапартнёры);
- создание гибкой, практико-ориентированной модели предпрофильной подготовки обучающихся к освоению будущей профессии;
- привлечение обучающихся к проектной и исследовательской деятельности в области медиаиндустрии;
- повышение мотивации школьников к изучению современных технологий в области медиапроизводства;
- обновление содержания основных общеобразовательных программ с учётом развития медиаиндустрии, в том числе практико-ориентированное изучение иностранных языков, предметов и учебных курсов в области прикладных информационных и медиатехнологий;
- эффективная подготовка обучающихся к дальнейшему обучению на уровне среднего общего образования в предпрофессиональных классах, а также в проекте «Школа старшеклассников»;
- реализация модели сетевого взаимодействия с ведущими вузами, медиапартнёрами и ресурсными центрами Проекта для обеспечения профессионального роста учителей, работающих в классах Проекта;
- стимулирование московских школьников к участию в конкурсных и олимпиадных мероприятиях в области иностранных языков, творческой и проектной деятельности, в образовательных событиях, связанных с медиасферой и развитием школьных СМИ.

3. Обоснование и описание модели Проекта

В соответствии с исследованиями современного рынка труда, проводимыми кадровыми агентствами и консалтинговыми компаниями, в настоящее время в Москве наблюдается рост востребованности высококвалифицированных специалистов в области медиаиндустрии и массовых коммуникаций, рекламы и PR.

Основным требованием к сотрудникам в данных областях является наличие профильного образования, связанного с владением технологическими, культурологическими и менеджерскими методами в области медиаиндустрии.

Сведения о динамике вакансий в востребованных отраслях рынка труда Москвы в 2020–2021 гг.



Изменение запроса на вакансии с июня 2020 года по май 2021 года

- Информационные технологии, интернет, телеком (прирост составил 134%)
- Маркетинг, реклама, PR (прирост составил 242%)
- Искусство, развлечения, масс-медиа (прирост составил 302%)

Согласно данным портала HeadHunter¹, в Москве наблюдается рост показателей запроса работодателей в областях, связанных с владением знаниями и умениями в области журналистики, медиа, PR и смежных сфер, за 11 месяцев в среднем 262%.

Одними из наиболее популярных направлений приема абитуриентов в московские вузы являются специальности, связанные с применением иностранного языка, медиаграмотности, коммуникации и смежных дисциплин.

¹ HeadHunter – <https://stats.hh.ru/>

Рассеяв

По опубликованным на портале «Поступи онлайн»² данным, в 2021 году набор по профессиям из группы «СМИ, журналистика, реклама и PR» открыт в 39 московских вузах, среди которых МГУ имени М.В. Ломоносова, НИУ ВШЭ, МГИМО, РУДН, РГГУ, РАНХиГС и др. Для поступления на обучение доступны 68 программ по 70 новым направлениям, в том числе:

- специалист в области цифровых коммуникаций для создания успешных коммуникационных сценариев и управления интернет-проектами;
- специалист по творческому процессу получения, создания и распространения текстовой и аудиовизуальной информации в digital media;
- специалист по Media relations: журналист в области деловой и бизнес-коммуникации, сотрудничества бизнеса с пресс-службами, СМИ, аудиторией социальных сетей;
- конвергентный журналист;
- специалист в области разработки и организации маркетинговых коммуникаций с использованием цифровых инструментов;
- PR-практик – специалист, в совершенстве владеющий прикладными инструментами с креативным подходом к решению любых коммуникационных задач;
- бильд-редактор;
- digital-стратег;
- GR-менеджер;
- архитектор трансмедийных продуктов;
- event & project менеджер;
- тренд-вотчер, форсайтер и т. д.

Форсайт-исследование трендов в области трансформации профессий, проведенное экспертами Агентства стратегических инициатив и опубликованное в «Атласе профессий будущего»³, свидетельствует о том, что в ближайшие годы возникнут профессии, которые в большей мере будут связаны с владением цифровыми технологиями и методами межотраслевой и медиакommunikации.

Описание модели реализации Проекта

Проект реализуется на уровне основного общего образования в образовательных организациях, подведомственных Департаменту образования и науки города Москвы (далее – Школы).

Общую координацию Проекта осуществляет Департамент образования и науки города Москвы (далее – Департамент), выполняющий следующие функции:

- создание комиссии по реализации Проекта (далее – Комиссия, приложение 1 к настоящему Стандарту Проекта);
- назначение Оператора Проекта;
- утверждение критериев отбора Школ для участия в Проекте;
- утверждение целевых индикаторов реализации Проекта;

² «Поступи онлайн» – <https://postupi.online/>, сетевое издание, ЭЛ № ФС 77 - 68911

³ <https://new.atlas100.ru/>

- утверждение перечня Школ, организаций высшего образования, участвующих в реализации Проекта;
- утверждение типовых форм примерных нормативных актов в рамках реализации Проекта.

Функции Комиссии по реализации Проекта

- осуществление контроля за деятельностью Школ — участников Проекта;
- анализ информации, полученной от Оператора Проекта, о реализации Проекта в Школах;
- формирование перечня Школ и вузов-партнёров Проекта для утверждения Департаментом.

Решения Комиссии

- принимаются простым большинством голосов присутствующих на заседании членов путём открытого голосования (при равенстве голосов голос председателя является решающим);
- оформляются протоколом, который подписывается председателем Комиссии, в его отсутствие — заместителем председателя Комиссии.

Оператор Проекта

Оператором Проекта является Государственное бюджетное образовательное учреждение города Москвы дополнительного профессионального образования (повышения квалификации) специалистов Городской методический центр Департамента образования и науки города Москвы (далее — ГБОУ ГМЦ ДОНМ).

Функции ГБОУ ГМЦ ДОНМ:

- реализует информационное и организационное сопровождение Проекта, координирует работу по размещению информации на онлайн-ресурсе, информационных каналах и организует взаимодействие участников Проекта;
- собирает заявки для участия в Проекте, корректирует форму заявки по необходимости и размещает её на сайте <https://profil.mos.ru/>;
- проводит мониторинг соответствия критериям отбора Школ и ресурсных центров, подавших заявки на участие в Проекте;
- направляет в Комиссию информацию о соответствии Школ, направивших заявки на участие в Проекте, утверждённым критериям отбора;
- совместно с партнёрами Проекта разрабатывает методические и учебные материалы для реализации образования в сфере медиапроизводства;
- разрабатывает проекты регламентов и стандартов деятельности Школ в рамках реализации Проекта;
- проводит мониторинг достижения Школами целевых индикаторов реализации Проекта;



- формирует статистические материалы о результатах деятельности Школ Проекта и кандидатов для направления в Комиссию;
- формирует и организует выдачу сертификатов об обучении в рамках Проекта;
- разрабатывает совместно с ресурсными центрами шаблоны программ учебных модулей и курсов, дидактические и учебные пособия, образовательные материалы и электронные учебные материалы МЭШ для реализации образовательных программ в рамках Проекта;
- проводит мероприятия для обучающихся и педагогических работников, ориентированные на обучение и освоение профессий в области медиаиндустрии;
- проводит содержательный анализ результатов диагностических работ и показателей достижения целевых индикаторов Школами.

Функции Государственного автономного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования города Москвы «Корпоративный университет московского образования» (далее – ГАОУ ДПО «Корпоративный университет»):

- координирует повышение квалификации учителей, работающих в классах Проекта, по вопросам внедрения современных методов преподавания русского языка, литературы, иностранных языков, учебных предметов и учебных курсов в области медиаобразования;
- предоставляет Оператору Проекта информацию для проведения сравнительного анализа результатов повышения квалификации учителей, работающих в классах Проекта, по электронной почте или с помощью Системы электронного документооборота Правительства Москвы;
- взаимодействует с Оператором Проекта по всем вопросам организационного и информационного сопровождения.

Государственное автономное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования города Москвы «Центр педагогического мастерства» (далее – ГАОУ ДПО ЦПМ):

- передаёт Оператору Проекта информацию о результатах участия Школ в мероприятиях в соответствии с целевыми индикаторами реализации Проекта по электронной почте или с помощью Системы электронного документооборота Правительства Москвы;
- взаимодействует с Оператором Проекта по вопросам организационного и информационного сопровождения.

Государственное автономное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования города Москвы «Московский центр качества образования» (далее – ГАОУ ДПО МЦКО):

- разрабатывает при участии Оператора Проекта диагностические материалы (в том числе спецификации, демонстрационные и тренировочные задания) для оценки знаний и умений обучающихся в области русского языка,

литературы, иностранных языков, учебных предметов, курсов и других смежных предметов с учётом содержания образовательных программ, методических и учебных материалов Проекта;

- проводит независимую диагностику для обучающихся Проекта по русскому языку, литературе, иностранным языкам, учебным предметам, учебным курсам и передаёт статистические сведения о результатах диагностики Оператору Проекта;

- проводит анализ результатов реализации обучения в Проекте на основе независимой диагностики;

- формирует сравнительные рейтинги участников Проекта по заказу Оператора Проекта;

- передаёт Оператору Проекта статистические сведения о результатах ОГЭ выпускников классов Проекта по русскому языку, литературе, иностранным языкам, по итогам мероприятий по электронной почте или с помощью Системы электронного документооборота Правительства Москвы;

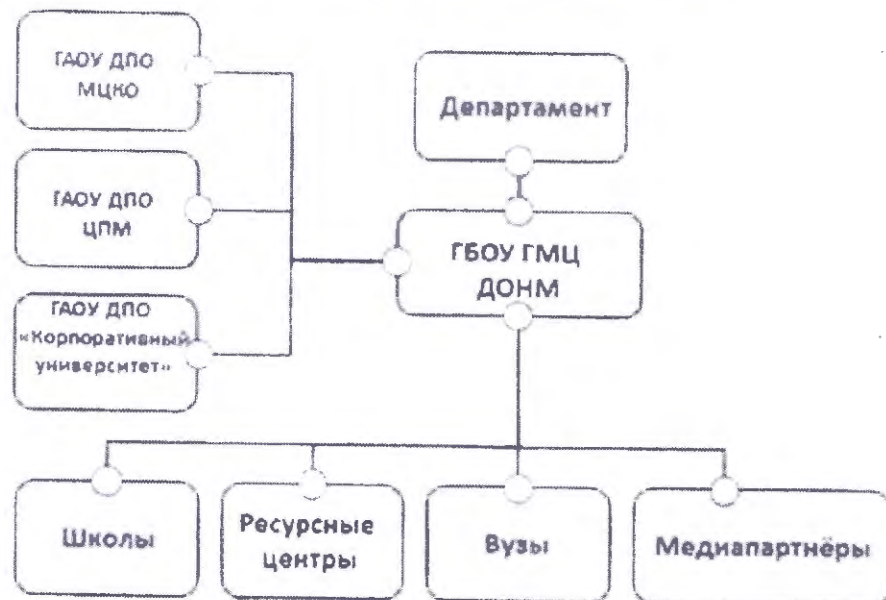
- предоставляет Оператору Проекта информацию для проведения сравнительного анализа результатов ОГЭ выпускников классов Проекта и общегородских результатов по итогам мероприятий по электронной почте или с помощью Системы электронного документооборота Правительства Москвы;

- взаимодействует с Оператором Проекта по всем вопросам организационного и информационного сопровождения мероприятий в рамках Проекта.

Для реализации Проекта ежегодно определяются и утверждаются приказом Департамента перечни:

- Школ-участников Проекта;
- Ресурсных Центров (далее – РЦ) из числа образовательных организаций, подведомственных Департаменту;
- вузов-партнёров Проекта.

4. Схема взаимодействия организаций в Проекте



5. Консультационно-методическая поддержка Проекта

Консультационно-методическую поддержку Проекта осуществляют вузы-партнёры и РЦ, утверждённые приказом Департамента.

РЦ определяются из числа Школ-участников Проекта в соответствии с определёнными настоящим Стандартом требованиями.

Организации, желающие получить статус РЦ, в срок до 20 июня текущего года отправляют заявку (приложение 2 к настоящему Стандарту Проекта) Оператору Проекта – ГБОУ ГМЦ ДОНМ.

Оператор Проекта проводит мониторинг Школ, подавших заявки для участия в Проекте, на соответствие критериям отбора и направляет в Комиссию результаты мониторинга не позднее 1 августа текущего года.

Функции РЦ:

- принимает участие в разработке методических и учебных материалов совместно с Оператором Проекта;
- проводит мероприятия, направленные на повышение образовательных результатов обучающихся в области русского языка, литературы, иностранных языков, учебных предметов и курсов в области искусства и профессиональное развитие педагогов Школ;
- предоставляет ГБОУ ГМЦ ДОНМ информацию, необходимую для реализации Проекта и анализа его результатов (о проведённых мероприятиях, консультациях);
- осуществляет методическую поддержку учителей (разработка сценариев уроков, методических пособий, практикумов) совместно с ГБОУ ГМЦ ДОНМ;

- проводит методические семинары, мастер-классы, тренинги, лекции по вопросам преподавания в области русского языка, литературы, иностранных языков, учебных предметов и курсов в области искусства для педагогов, работающих в классах Проекта;
- проводит занятия и практикумы для обучающихся в рамках Проекта;
- проводит интеллектуальные состязания и конкурсные мероприятия для обучающихся в рамках Проекта;
- осуществляет при необходимости независимую проверку диагностических, вступительных и итоговых работ обучающихся и анализ качества обучения в Проекте (в партнёрстве с ГАОУ ДПО МЦКО);
- предоставляет площадки для проведения городских мероприятий в рамках Проекта;
- вузы – РЦ Проекта – организуют профориентационную работу с обучающимися 7–9-х классов в области современной медиаиндустрии (экскурсии, мастер-классы, научно-популярные лекции и т. д.).

Критерии отбора образовательных организаций для получения статуса «Ресурсный центр»

Школа:

- осуществляет профильное обучение в 10–11-х классах по гуманитарному профилю;
- является участником Проекта и/или «Медиакласс в московской школе»;
- занимает высокие позиции в рейтинге (является получателем гранта Мэра) вклада школ Москвы в качественное образование московских школьников за последние 3 года;
- обучающиеся Школы демонстрируют высокие результаты ОГЭ и ЕГЭ (не менее 50% выпускников 9 классов, сдающих ОГЭ и ЕГЭ по русскому языку, литературе, иностранному языку, обществознанию, сдают их на отметку «5», не менее 50% выпускников 9 классов набирают свыше 21 балла на ОГЭ по русскому языку и не менее 70% выпускников 11-х классов набирают свыше 70 баллов по русскому языку, литературе и английскому языку за предыдущие 2 года);
- не менее одного обучающегося Школы ежегодно становится победителем или призёром заключительных этапов Всероссийской и Московской олимпиад школьников по русскому языку, литературе, иностранным языкам;
- обучающиеся Школы ежегодно становятся победителями или призерами регионального или заключительного этапов Всероссийской и Московской олимпиад школьников по русскому языку, литературе, английскому языку и обществознанию;
- регулярно проводит открытые городские мероприятия и транслирует опыт эффективных практик в рамках Проекта (не менее 2–3 мероприятий в учебном году);



— является победителем или призером Городского конкурса лучших педагогических практик предпрофессионального образования.

Вуз:

— имеет в своей структуре факультеты или кафедры, реализующие обучение по профессиям в области русского языка, литературы, иностранных языков, медиаиндустрии;

— на протяжении последних 3 лет ежегодно проводит мероприятия (не менее 5 событий в год) в области профессионального самоопределения школьников по современным направлениям профессий, связанных с медиаиндустрией;

— за последние 2 года разместил на портале dromos.ru не менее 2 программ повышения квалификации по вопросам преподавания или формирования умений в области русского языка, литературы, иностранных языков, технологий в сфере современной медиаиндустрии и провел обучение московских учителей;

— является разработчиком актуальных авторских методических и дидактических пособий по русскому языку, литературе, иностранным языкам для использования в системе общего образования;

— организует и проводит практические занятия в собственных лабораториях, медиацентрах, студиях и на площадках Школ;

— осуществляет руководство проектными и исследовательскими работами обучающихся в классах Проекта, проводят мероприятия, направленные на представление результатов научно-исследовательской деятельности обучающихся;

— проводит для обучающихся Проекта практико-ориентированные мероприятия в области медиаобразования (практикумы, мастер-классы, тренинги, конкурсы, конференции выставки и др.) с привлечением профессиональных партнёров из различных сфер современной медиаиндустрии.

6. Партнёры проекта

Партнёрами Школ в Проекте являются организации высшего образования и организации, осуществляющие деятельность в сфере массовой информации и медиапроизводства и являющиеся партнёрами проекта «Медиакласс в московской школе».

Организации, желающие получить статус партнёра Проекта, в срок до 1 июня текущего года отправляют заявку (приложения 3, 4 к настоящему Стандарту Проекта) Оператору Проекта – ГБОУ ГМЦ ДОНМ.

Оператор Проекта проводит мониторинг организаций, подавших заявки на включение в Проект в статусе партнёра, на соответствие критериям отбора и направляет в Комиссию результаты мониторинга не позднее 1 августа текущего года.

Критерии отбора образовательных организаций для получения статуса «Партнёр»

Вузы:

- имеют в текущем учебном году бюджетные места для приёма абитуриентов на обучение по программам, связанным с медиаиндустрией (не менее 100 мест);
- обладают технологической инфраструктурой для организации проектной и исследовательской деятельности обучающихся (не менее 2 лабораторий, оборудованных современной техникой, компьютерной техникой и программным обеспечением для проведения проектных и практических работ в области медиапроизводства, аналитики СМИ, создания информационных продуктов);
- на протяжении последних 3 лет ежегодно проводят мероприятия (не менее 2 событий в год) в области профессионального самоопределения школьников по современным направлениям профессий, связанных с медиаиндустрией;
- взаимодействуют со Школами в соответствии с соглашениями, заключенными в рамках реализации Проекта, в соответствии с примерными типовыми формами (приложение 4 к настоящему Стандарту Проекта);
- участвуют в разработке образовательных материалов и программ для обучающихся по базовым и специальным курсам, а также программ повышения квалификации для сотрудников образовательных организаций в рамках Проекта.

Принципы привлечения медиапартнёров к реализации Проекта в Школах:

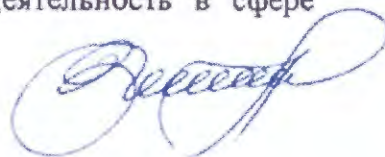
- осуществление деятельности в сфере медиаиндустрии и массовых коммуникаций;
- наличие необходимой технологической базы и опыта проведения мероприятий для обучающихся и педагогов;
- наличие не менее одного договора или соглашения со Школой о сотрудничестве в организации обучения и профессионального самоопределения обучающихся;
- осуществление информационной поддержки Проекта.

7. Участники Проекта

Проект реализуется на уровне основного общего образования в организациях, подведомственных Департаменту.

Школы:

- анализируют потребности обучающихся 7-9 классов в получении образования в области медиапроизводства;
- взаимодействуют с образовательными организациями высшего образования и организациями, осуществляющими деятельность в сфере



массовой коммуникации и медиапроизводства, на основании договоров, заключённых в рамках Проекта в соответствии с примерными типовыми формами, утверждёнными Департаментом;

- используют 2/3 объема внеурочной деятельности обучающихся для организации предпрофильного обучения в области медиаиндустрии и массовых коммуникаций;

- обеспечивают достижение целевых индикаторов Проекта;

- обеспечивают своевременное информирование общественности о ходе реализации Проекта в образовательной организации на официальном сайте образовательной организации.

Организации высшего образования-партнёры Проекта:

- взаимодействуют со Школами в соответствии с соглашениями, заключёнными в рамках реализации Проекта и многоцелевой предпрофильной подготовки школьников, и примерными типовыми формами (Приложение 6);

- участвуют в разработке образовательных материалов и программ для обучающихся по базовым и специальным курсам, а также программ повышения квалификации для сотрудников образовательных организаций в рамках Проекта;

- организуют профориентационную деятельность обучающихся по современным направлениям развития науки и технологий;

- участвуют в проведении независимой диагностики учебных достижений обучающихся в рамках Проекта;

- сопровождают проектную и исследовательскую деятельность обучающихся в рамках Проекта;

- совместно с ГАОУ ДПО «Корпоративный университет» участвуют в повышении квалификации учителей русского языка, литературы, английского языка, обществознания и педагогов дополнительного образования, работающих в классах Проекта;

- организуют и проводят практические занятия в собственных медиацентрах, студиях и на площадках Школ;

- участвуют в проведении практикумов, научно-практических конференций, медиасобытий для обучающихся и педагогических работников в рамках Проекта;

- осуществляет экспертизу проектных и исследовательских работ обучающихся и педагогов;

- проводят мероприятия, направленные на представление результатов научно-исследовательской деятельности обучающихся;

- проводят мероприятия по популяризации научных знаний и современных технологий в области медиаиндустрии и массовых коммуникаций.

Медиапартнёры Проекта:

- выступают информационными партнёрами Проекта;
- содействуют Школе в выявлении обучающихся, мотивированных на освоение прикладных умений в сфере медиаиндустрии и массовых коммуникаций;
- взаимодействуют со Школами в соответствии с соглашениями, заключёнными в рамках предпрофессионального образования и реализации Проекта;
- предоставляют площадки и высокотехнологичное оборудование для организации проектной и исследовательской деятельности обучающихся;
- организуют профориентационную деятельность по ознакомлению обучающихся с профессиями медиаиндустрии и сферы массовых коммуникаций и связанными с ними трудовыми обязанностями;
- проводят мероприятия по популяризации научных знаний и современных технологий в области медиаиндустрии и массовых коммуникаций;
- проводят для обучающихся практики, мастер-классы, экскурсии и другие мероприятия в целях ознакомления школьников с условиями современных рабочих мест специалистов сферы медиаиндустрии и массовых коммуникаций и формирования прикладных умений;
- обеспечивают участие сотрудников своей организации в проведении консультаций, практик, мастер-классов, экскурсий и других мероприятий для обучающихся;
- осуществляют экспертизу проектных и исследовательских работ обучающихся, проводят мероприятия, направленные на представление результатов научно-исследовательской деятельности обучающихся;
- предоставляют Школе актуальную информацию о мероприятиях, проводимых в рамках Проекта.

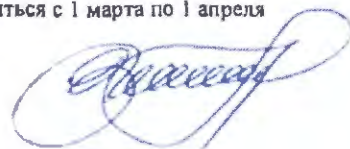
Критерии отбора участников Проекта

Школа, желающая стать участником Проекта в следующем учебном году, направляет заявку (приложение 5 к настоящему Стандарту Проекта) Оператору Проекта в период с 01 сентября по 01 декабря⁴ текущего года.

Условия включения Школы в Проект:

- наличие высоких результатов обучающихся на ГИА по русскому языку, литературе, английскому языку и обществознанию (более 60% обучающихся успешно выполняют экзаменационную работу ОГЭ по каждому предмету на 4 или 5 баллов; ЕГЭ более 70 баллов);
- наличие высоких результатов участия обучающихся в независимых диагностиках по русскому языку, литературе, английскому языку и обществознанию (более 51% обучающихся выполняют

⁴ В связи со стартом проекта приём заявок на 2022/2023 уч. год будет осуществляться с 1 марта по 1 апреля 2022 года.



экзаменационную работу выше средних результатов по городу по каждому из указанных предметов);

- наличие победителей или призёров Всероссийской олимпиады школьников (далее – ВсОШ), Московской олимпиады школьников (далее – МОШ), открытой городской научно-практической конференции «Наука для жизни» (Направление «Медиаарт»), конкурса «Интеллектуальный мегаполис. Потенциал» и иных мероприятий, соответствующих направленности Проекта и указанных в Целевых индикаторах реализации Проекта;

- наличие опыта реализации специализированных учебных курсов и практик в области медиаиндустрии и массовых коммуникаций (наличие не менее 1 учебного курса в учебном плане за текущий учебный год);

- наличие квалифицированных педагогических кадров (экспертный или высокий уровень прохождения предметной диагностики в формате ЕГЭ по русскому языку, литературе, английскому языку и обществознанию);

- повышение квалификации по направлениям предпрофильного образования в области медиаиндустрии и массовых коммуникаций (не менее 1 учителя русского языка и литературы, 1 учителя английского языка и 1 учителя обществознания для работы в классах Проекта);

- наличие материально-технического обеспечения образовательного процесса по направлению Проекта (в зависимости от выбранного направления: фото-, видео-, аудио- и компьютерная техника; необходимое программное обеспечение);

- наличие партнёрских соглашений/договоров с вузами и медиапартнёрами (не менее 1 договора с вузом и не менее 1 – с медиапартнёром).

8. Условия отбора обучающихся в классы Проекта:

1. При приеме обучающихся в 7-9 классы Проекта учитываются следующие образовательные достижения:

- результаты прохождения обучающимися независимой диагностики ГАОУ ДПО МЦКО по русскому языку, литературе и иностранному языку (не менее 61% успешного выполнения работы).

2. При приеме обучающихся в 7-9 классы Проекта учитываются следующие индивидуальные достижения:

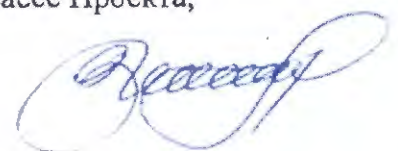
- информация из индивидуального портфолио обучающихся, в том числе достижения в творческих конкурсах;

- наличие диплома победителя или призера ВсОШ, МОШ, олимпиад международного и всероссийского уровней.

3. При приеме в классы Проекта также учитываются результаты конкурса мотивационных писем.

Письмо содержит не менее 3 обязательных разделов с информацией по следующим вопросам:

- почему претендент хочет обучаться в классе Проекта;
- почему претендент достоин зачисления в класс Проекта;



— какие карьерные цели ставит перед собой претендент и в какой профессиональной сфере.

Зачисление обучающихся оформляется локальным нормативным актом Школой не позднее 10 дней до начала учебного года.

9. Реализация Проекта

Этапы реализации Проекта в образовательной организации

№	Перечень организационных мероприятий	Срок (период) реализации
1.	Проведён анализ потребности обучающихся в обучении в классах Проекта	сентябрь
2.	На заседании Педагогического совета принято решение о вхождении в Проект	сентябрь
3.	В ГБОУ ГМЦ ДОНМ направлена заявка на участие в Проекте	сентябрь-ноябрь
4.	Определён и назначен ответственный за реализацию Проекта в образовательной организации	сентябрь
5.	По результатам анализа индивидуальных образовательных достижений обучающихся сформированы списки обучающихся классов Проекта	август
6.	Утверждены локальные нормативные акты, регламентирующие организацию образовательного процесса в рамках Проекта	август
7.	Организовано обучение в соответствии с методическими рекомендациями и на основе программ, разработанных Оператором Проекта и партнёрами Проекта	сентябрь – май
8.	Организовано участие обучающихся в открытой городской научно-практической конференции «Наука для жизни»: конкурсе проектов и исследований «Медиаарт»	февраль – апрель

10. Особенности образовательной программы

Обучение в классах Проекта предполагает освоение расширенного содержания русского языка, литературы, английского языка с учетом направленности образовательной программы на знакомство обучающихся с медиаиндустрией, а также освоение практико-ориентированных курсов по

выбору и прикладных курсов внеурочной деятельности, связанных с современными направлениями медиаиндустрии и массовых коммуникаций.

Организация занятий в классах Проекта

Занятия проводятся в школьных кабинетах, лекционных аудиториях, трансформируемых образовательных пространствах, в студиях и медиацентрах Школ, вузов-партнёров и медиапартнёров Проекта, где обучающиеся выполняют практикумы с использованием технического оборудования, проводят исследования и выполняют прикладные проекты под руководством педагогов Школ, сотрудников вузов и специалистов организаций, осуществляющих деятельность в сфере медиаиндустрии и массовых коммуникаций не только в области журналистики и медиа, но и в смежных областях: визуальные коммуникации и медиадизайн, web-мастеринг, сценическая речь и др. Школьники имеют возможность посещать мастер-классы и лекции специалистов, встречаться с практикующими журналистами, теле- и радиоведущими, посещать фото-, теле- и радиостудии, занятия педагогов других Школ Проекта.

Обучение проходит в современных форматах: группах переменного состава, макрогруппах с использованием поточных аудиторий, микрогруппах для проведения исследований и подготовки проектов, дистанционном формате.

Особенности проведения занятий в классах Проекта

- построение единого образовательного маршрута обучающихся за счёт интеграции основного и дополнительного образования;
- обучение в трансформируемых пространствах и поточных аудиториях;
- лекционные занятия в больших группах;
- учебно-практические занятия в медиацентрах и студиях в малых группах переменного состава;
- уроки от работодателей (медиапартнёров Проекта);
- профессиональные практики и волонтерская деятельность в организациях-партнёрах Проекта;
- использование городской инфраструктуры для проведения учебных занятий: в технопарках, музейных экспозициях, парках и др.;
- групповая и индивидуальная работа над исследованиями, проводимыми совместно с представителями вузов и медиапартнёров Проекта.

Учебные планы Школ предусматривают изучение предметов «Русский язык», «Литература» и «Иностранный язык» (английский и другие иностранные языки), «Технология» с учетом расширения их содержания, необходимого для реализации медиаобразования, а также освоение обязательных практико-ориентированных учебных курсов по выбору в 7 и 8-9 классах.



Обязательные элективные курсы

Наименование курса	Количество часов на изучение	Классы
Медиаграмотность	64	7
Основы медиапроизводства	64	8-9

Также в учебные планы включаются другие дополнительные учебные курсы (количество часов и класс определяет образовательная организация), например:

- Медиажурналистика;
- Видеоблогинг;
- Технологии видеопроизводства;
- Технологии аналитики СМИ и социальных сетей;
- Методы эффективной коммуникации;
- Подкастинг;
- Современная мультипликация;
- Медиатворчество;
- Основы издательского дела;
- Цифровая фотостудия;
- Цифровая киностудия.

Перечень курсов может быть дополнен Школой с учётом направленности обучения в классах Проекта, составом партнёров Проекта из числа организаций, осуществляющих деятельность в сфере медиаиндустрии и массовых коммуникаций.

Школы обеспечивают реализацию **практико-ориентированных проектных работ** в классах Проекта с учётом возможности их выполнения в студиях и медиацентрах Школ, вузов и организаций-партнёров Школ.

Дополнительное образование и внеурочная деятельность реализуются совместно с вузами-партнёрами, расширяют практическое содержание общеобразовательной программы с использованием оборудования школьных медиацентров и студий, материально-технологической базы вузов.

Программы внеурочной деятельности и дополнительные общеразвивающие программы:

- Современная фотография;
- Цифровые технологии в медиасфере;
- Основы мультипликации и Flash-анимации;
- Студия телевизионных и кинопроектов;
- Экожурналистика.

Перечень программ определяется Школой с учётом направленности обучения в классах Проекта и составом партнёров из числа организаций,

осуществляющих деятельность в сфере медиаиндустрии и массовых коммуникаций.

Целевые индикаторы реализации Проекта*

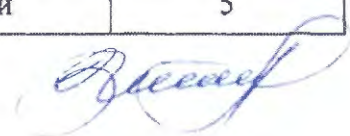
№ п/п	Показатели		Начисляемые на ед. баллы
1.	Охват обучающихся внеурочными мероприятиями: 100% обучающихся принимали участие хотя бы в одном курсе по выбору или мероприятии Проекта		20
2.	Повышение качества компетенций педагогов в классах Проекта	100% учителей, назначенных в классы Проекта, имеют сертификат и прошли хотя бы 1 курс ПК	20
		50% учителей, назначенных в классы Проекта, имеют сертификат и прошли хотя бы 1 курс ПК	5
3.	Наличие в учебном плане элективных курсов по направлению проекта	Есть/Нет	1
4.	Результаты ОГЭ по русскому языку	Более 70% обучающихся набрали свыше 28 баллов	10
		60-70% обучающихся набрали свыше 28 баллов	7
		50-59% обучающихся набрали свыше 28 баллов	5



5.	Результаты ОГЭ по литературе	Более 70% обучающихся набрали свыше 31 балла	10
		60-70% обучающихся набрали свыше 31 балла	7
		50-59% обучающихся набрали свыше 31 балла	5
6.	Результаты ОГЭ по иностранному языку (английский язык)	Более 70% обучающихся набрали свыше 57 баллов	10
		60-70% обучающихся набрали свыше 57 баллов	7
		50-59% обучающихся набрали свыше 57 баллов	5
7.	Итоговые диагностические работы для 7–8 классов в рамках Проекта	Успешно выполнили более 65% обучающихся	10
		Успешно выполнили 50–65% обучающихся	3
8.	Сертификат об обучении в Проекте (за каждый сертификат)	Сертификат	0,3
		Сертификат с отличием	0,5



9.	Региональный этап ВсОШ	Участники (финальный этап)	0,1
		Призёры	1
		Победители	2
10.	Заключительный этап ВсОШ	Призёры	5
		Победители	10
11.	Заключительный этап МОШ	Призёры	1
		Победители	2
12.	Независимые диагностики (ГАОУ ДПО МЦКО)	Количество успешно сдавших (от 51 до 79%)	1
		Количество успешно сдавших (от 80 до 100%)	2
13.	Открытая городская научно- практическая конференция «Наука для жизни»: конкурс проектов и исследований «Медиастрарт»	Участники очного этапа	0,1
		Количество призёров (участники)	6
		Количество победителей (участники)	8
14.	Олимпиада школьников «Ломоносов» по направлениям: «Журналистика», «Литература», «Русский язык», «Иностранный язык»	Призёры	2
		Победители	3
15.	Всероссийская олимпиада «Высшая проба» по направлениям: «Журналистика», «Литература», «Русский язык», «Иностранный язык», «Филология»	Призёры	3
		Победители	5
16.	Олимпиада школьников «Покори Воробьёвы горы!» по направлениям: «Журналистика», «Литература», «Иностранный язык»	Призёры	3
		Победители	5



17.	Участие в региональном этапе WorldSkills Russia Junior	Участники финального этапа	1
		Медальон за профессионализм	2
		Бронзовая медаль	3
		Золотая медаль	5

11. Кадровый состав педагогов

Педагогическая команда Школы, участвующая в реализации Проекта в части, касающейся учебных предметов, изучаемых на профильном уровне, а также специальных курсов, отражающих специфику Проекта, должна быть заявлена на сайте образовательной организации с указанием Ф.И.О. и должности.

Требования к педагогам, работающим в классах Проекта:

1. Высокий или экспертный уровень диагностики в формате ЕГЭ по преподаваемому предмету (русский язык, литература, английский язык, обществознание). Учитель должен проходить диагностику не реже 1 раза в 2 года. Результаты диагностик («высокий» или «экспертный» уровень) и даты пройденной диагностики размещаются на сайте Школы.

2. Наличие опыта реализации специализированных учебных курсов, соответствующих Проекту. Мониторинг проводится Оператором Проекта, используется информация о размещённых в электронном журнале Московской электронной школы календарно-тематических планированиях и учебно-методических материалах.

3. Наличие в открытом информационном пространстве эффективной педагогической практики реализации Проекта. Мониторинг наличия и качества эффективных педагогических практик осуществляется посредством конкурса, который курирует Оператор Проекта (персональная публикация опыта учителя по итогам его участия в «Городском конкурсе лучших педагогических практик реализации предпрофессионального образования»).

4. Обучение по программам повышения квалификации (не реже 1 раза в 3 года) с обязательными модулями: функциональные и дидактические возможности оборудования, используемого в рамках реализации Проекта, методика обучения (русский язык, литература, английский язык, обществознание) в условиях реализации предпрофессионального образования. Объем программы не менее 36 часов.

5. Участие в тренингах, методических семинарах, мастер-классах, конференциях (не менее 4 раз в год) из перечня мероприятий на официальном сайте Проекта.

12. Информационное сопровождение Проекта

Информационная поддержка Проекта осуществляется на портале городских проектов предпрофессионального образования: <http://profil.mos.ru/>.

13. Логотип проекта

В разработке



Приложение 1
к Стандарту городского
образовательного проекта
«Медиавертикаль»

Состав Комиссии
по реализации в государственных образовательных организациях,
подведомственных Департаменту образования и науки города Москвы,
городского проекта «Медиавертикаль»

Председатель:

Киселева Наталья Александровна	заместитель руководителя Департамента образования и науки города Москвы
-----------------------------------	--

Заместитель председателя:

Лихацких Елена Викторовна	начальник Управления реализации государственной политики в сфере образования Департамента образования и науки города Москвы
------------------------------	--

Члены Комиссии:

Зинин Андрей Сергеевич	директор Государственного бюджетного образовательного учреждения города Москвы дополнительного профессионального образования (повышения квалификации) специалистов Городского методического центра Департамента образования и науки города Москвы
---------------------------	---

Яценко Иван Валериевич	научный руководитель Государственного автономного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования города Москвы «Центр педагогического мастерства»
---------------------------	--

Путимцев Дмитрий Александрович	директор Государственного автономного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования города Москвы «Центр педагогического мастерства»
-----------------------------------	--

Лебедева Марианна Владимировна	директор Государственного автономного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования города Москвы «Московский центр качества образования»
-----------------------------------	---



Тихонов
Валерий Анатольевич

директор Государственного автономного
образовательного учреждения
дополнительного профессионального
образования города Москвы «Корпоративный
университет московского образования»

Мясникова
Людмила Александровна

председатель Городского экспертно-
консультативного совета родительской
общественности при Департаменте
образования и науки города Москвы
(по согласованию)

Секретарь:
Коржик
Анна Сергеевна

методист Государственного бюджетного
образовательного учреждения города Москвы
дополнительного профессионального
образования (повышения квалификации)
специалистов Городского методического
центра Департамента образования и науки
города Москвы



Приложение 2
к Стандарту городского
образовательного проекта
«Медиавертикаль»

**Образец заявки на включение в перечень ресурсных центров проекта
«Медиавертикаль»**

НА БЛАНКЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Директору _____
(Оператор Проекта)

(И.О. Фамилия)

Уважаемый Андрей Сергеевич!

Просим рассмотреть вопрос о включении

(полное наименование образовательной организации)

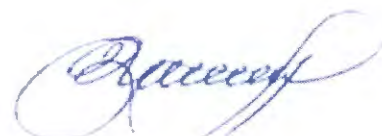
в перечень ресурсных центров, участвующих в реализации проекта
«Медиавертикаль».

Куратор ресурсного центра _____
(Ф.И.О., должность)

Руководитель
образовательной
организации

(подпись, М.П.)

(И.О. Фамилия)



Приложение 3
к Стандарту городского
образовательного проекта
«Медиавертикаль»

**Образец договора
между государственным бюджетным общеобразовательным
учреждением города Москвы и организацией медиаиндустрии и отрасли
массовых коммуникаций**

ДОГОВОР № _____

г. Москва

« ____ » _____ 20 г.

_____, именуем _____
(полное наименование образовательной организации)
в дальнейшем «Школа», в лице _____,
(должность, Ф.И.О.)
действующ _____ на основании _____,
(Устава, доверенности)
с одной стороны, и _____, именуем _____ в дальнейшем
«Организация», (наименование)
в лице _____, действующ _____ на основании _____
(должность, Ф.И.О.)
_____, с другой стороны, совместно именуемые
(Устава, доверенности)
«Стороны», заключили в соответствии с п.п. 6-8 ст. 13 Федерального закона от 29.12.2012
№ 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» настоящий Договор о
нижеследующем:

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1. В целях реализации городского проекта «Медиавертикаль», формирования прикладных умений, обеспечения осознанного выбора профессии в сфере медиаиндустрии и массовых коммуникаций и формирования траектории дальнейшего обучения в вузе Стороны заключили договор о некоммерческом сотрудничестве в реализации образовательной деятельности в проекте «Медиавертикаль» (далее – Проект).

1.2. Настоящий договор является рамочным, т.е. определяющим структуру, принципы и общие правила взаимоотношений Сторон. В рамках настоящего договора Стороны могут заключать отдельные договоры и дополнительные соглашения в письменной форме, предусматривающие конкретные условия и процедуры взаимодействия Сторон. Такие договоры и дополнительные соглашения становятся неотъемлемой частью настоящего Договора и должны содержать ссылку на него.

2. ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

2.1. Школа обязуется:

2.1.1. Выявлять совместно с Организацией обучающихся, мотивированных к освоению прикладных умений в сфере медиаиндустрии и массовых коммуникаций.

2.1.2. Разрабатывать образовательные программы для обучающихся классов Проекта с учетом результатов консультаций с Организацией.

2.1.3. Создавать условия для освоения обучающимися классов Проекта прикладных практико-ориентированных учебных курсов с привлечением материально-технических и кадровых ресурсов Организации.

2.1.4. Обеспечивать участие обучающихся классов Проекта в практиках, мастер-классах, экскурсиях и других мероприятиях, проводимых Организацией в Проекте.

2.1.5. Создавать условия для выполнения проектных и исследовательских работ обучающимися под руководством сотрудников Организации.

2.1.6. Засчитывать результаты обучающихся, полученные в Организации, в соответствии с утверждёнными локальными актами образовательной организации.

2.1.7. Информировать обучающихся, родителей (законных представителей) и педагогов о возможности использования ресурсов Организации для реализации Проекта.

2.2. Организация обязуется:

2.2.1. Выступать информационными партнёрами Проекта.

2.2.2. Содействовать Школе в выявлении обучающихся, мотивированных на освоение прикладных умений в сфере медиаиндустрии и массовых коммуникаций.

2.2.3. Взаимодействовать с образовательными организациями в соответствии с соглашениями, заключёнными в рамках реализации Проекта.

2.2.4. Предоставлять площадки и высокотехнологичное оборудование для организации проектной и исследовательской деятельности обучающихся.

2.2.5. Организовывать профориентационную деятельность по ознакомлению обучающихся с профессиями медиаиндустрии и сферы массовых коммуникаций и связанными с ними трудовыми обязанностями, в том числе, содействуют трудоустройству;

2.2.6. Проводить мероприятия по популяризации научных знаний и современных технологий в области медиаиндустрии и массовых коммуникаций.

2.2.7. Проводить для обучающихся практики, мастер-классы, экскурсии и другие мероприятия в целях ознакомления обучающихся с условиями современных рабочих мест специалистов сферы медиаиндустрии и массовых коммуникаций и формирования иных прикладных умений.

2.2.8. Обеспечивать участие сотрудников Организации в проведении консультаций, практик, мастер-классов, экскурсий и других мероприятий для обучающихся.

2.2.9. Осуществлять экспертизу проектных и исследовательских работ обучающихся, проводят мероприятия, направленные на представление результатов научно-исследовательской деятельности обучающихся.

2.2.10. Предоставлять Школе актуальную информацию о мероприятиях, проводимых в рамках Проекта.

3. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ

3.1. Стороны обмениваются необходимой для выполнения своих обязанностей информацией в соответствии с требованиями законодательства о защите персональных данных.

3.2. Настоящий договор не налагает на подписавшие его стороны никаких финансовых обязательств.

3.3. Расходы на проведение мероприятий и привлечение персонала несёт Сторона, их инициировавшая. Все совместные мероприятия, предусмотренные настоящим Договором, будут осуществляться на основе дополнительно заключаемых договоров, контрактов и соглашений.

4. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

4.1. В случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательств, предусмотренных настоящим Договором, Стороны несут ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

4.2. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если неисполнение обязательств вызвано чрезвычайными обстоятельствами, которые подтверждены документами уполномоченных государственных органов.

5. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

5.1. Все изменения и дополнения к настоящему Договору должны быть совершены в письменной форме и подписаны уполномоченными представителями Сторон.

5.2. Стороны обязуются письменно извещать друг друга о смене реквизитов, адресов и иных существенных изменениях.

5.3. Настоящий Договор составлен в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному для каждой из Сторон.

5.4. Во всем остальном, что не урегулировано настоящим Договором, Стороны руководствуются законодательством Российской Федерации.

6. АДРЕСА И ПОДПИСИ СТОРОН

<i>Указывается полное наименование образовательной организации</i>	<i>Указывается полное наименование Организации</i>
Адрес:	Адрес:
ИНН/КПП	ИНН/КПП
Банковские реквизиты:	Банковские реквизиты:
р/с _____ в _____	р/с _____ в _____
_____	_____
к/с _____	к/с _____
БИК _____	БИК _____
Директор _____	Директор _____
/ _____	/ _____
МП _____	МП _____
Фамилия И.О.	Фамилия И.О.

Приложение 4
к Стандарту городского
образовательного проекта
«Медиавертикаль»

**Образец заявки на участие в проекте «Медиавертикаль»
для организации высшего образования**

НА БЛАНКЕ ОРГАНИЗАЦИИ

**Министру Правительства Москвы,
руководителю Департамента
образования и науки города Москвы**

Уважаемый _____
(Имя, Отчество)

(И.О. Фамилия)

Просим рассмотреть вопрос о включении _____

(полное наименование организации)

в перечень организаций, участвующих в реализации проекта

(полное наименование проекта)

1. В настоящее время организовано сотрудничество с образовательными
организациями: _____

(наименование образовательных организаций)

2. В организации имеются следующие материально-технические условия для
организации проектной и исследовательской деятельности, учебных,
лабораторных и практических занятий школьников: _____

3. В рамках реализации проекта организованы и проведены мероприятия для
школьников за последние три года (конкурсы, фестивали, конференции,
соревнования, олимпиады и др.): _____

4. Организацией разработаны учебные и/или методические материалы по
направлению проекта «Медиавертикаль» (образовательные программы для
школьников, программы дополнительного профессионального образования,
учебные материалы и пособия, в том числе электронные и
др.): _____

Руководитель организации _____
(подпись, М.П.)

(И.О. Фамилия)



Приложение 5
к Стандарту городского
образовательного проекта
«Медиавертикаль»

**Образец заявки для образовательных организаций, подведомственных Департаменту
образования и науки города Москвы, на участие в проекте «Медиавертикаль»**

НА БЛАНКЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Директору _____
(Оператор Проекта)

(И.О. Фамилия)

Уважаемый Андрей Сергеевич!

Просим рассмотреть вопрос о включении

(полное наименование образовательной организации)

в перечень организаций, участвующих в реализации проекта «Медиавертикаль».

В рамках проекта планируется открыть:

№	Класс*	Планируемый контингент (чел.)

В настоящее время организовано сотрудничество с организациями высшего образования:

(наименование организаций высшего образования)

и с организациями: _____
(наименование организаций)

(копии договоров прилагаются).

Приложение на ____ л. **

Руководитель
образовательной
организации

(подпись, М.П.)

(И.О. Фамилия)

****К заявке прилагаются копии договоров о сотрудничестве с организациями высшего образования и организациями-партнёрами.**



**Образец договора
между государственным бюджетным общеобразовательным
учреждением города Москвы и государственной бюджетной
образовательной организацией высшего образования**

ДОГОВОР № _____

г. Москва

« ____ » _____ 20 ____ г.

_____, именуем _____ в
(полное наименование образовательной организации)
дальнейшем «Школа», в _____ лице
(должность, Ф.И.О.)
действующ _____ на основании _____,
(Устава, доверенности)
с одной стороны, и _____, именуем _____ в дальнейшем «Вуз»,
(наименование)
в лице _____, действующ _____ на основании
(должность, Ф.И.О.)
_____, с другой стороны, совместно именуемые
(Устава, доверенности)
«Стороны», заключили в соответствии с п.п. 6-8 ст. 13 Федерального закона от 29.12.2012
№ 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» настоящий Договор о
нижеследующем:

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1. В целях реализации городского проекта «Медиавертикаль», формирования прикладных умений, обеспечения осознанного выбора профессии и формирования траектории дальнейшего обучения в вузе Стороны заключили договор о некоммерческом сотрудничестве в реализации образовательной деятельности и формировании современной высокотехнологичной образовательной среды в проекте «Медиавертикаль» (далее – «Проект»).

1.2. Настоящий договор является рамочным, т.е. определяющим структуру, принципы и общие правила взаимоотношений Сторон. В рамках настоящего договора Стороны могут заключать отдельные договоры и дополнительные соглашения в письменной форме, предусматривающие конкретные условия и процедуры взаимодействия Сторон. Такие договоры и дополнительные соглашения становятся неотъемлемой частью настоящего Договора и должны содержать ссылку на него.

2. ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

2.1. Школа обязуется:

2.1.1. Выявлять совместно с Вузом обучающихся, мотивированных к освоению прикладных умений в сфере медиапроизводства и массовых коммуникаций.

2.1.2. Разрабатывать образовательные программы для обучающихся классов Проекта с учётом рекомендаций Вуза.

2.1.3. Создавать условия для освоения обучающимися классов Проекта прикладных практико-ориентированных учебных курсов с привлечением материально-технических и кадровых ресурсов Вуза.

2.1.4. Обеспечивать участие обучающихся классов Проекта в практиках, мастер-классах, экскурсиях и других мероприятиях, проводимых Вузом в Проекте.

2.1.5. Создавать условия для выполнения проектных и исследовательских работ обучающимися классов Проекта под руководством сотрудников Вуза.

2.1.6. Засчитывать результаты обучающихся, полученные в Вузе, в соответствии с утверждёнными локальными актами образовательной организации.

2.1.7. Информировать обучающихся классов Проекта, родителей (законных представителей) и педагогов о возможности использования ресурсов Вуза для реализации Проекта.

2.2. Вуз обязуется:

2.2.1. Содействовать Школе в выявлении обучающихся, мотивированных к освоению прикладных умений в сфере медиапроизводства.

2.2.2. Консультировать Школу по вопросам разработки образовательных программ для обучающихся классов Проекта.

2.2.3. Разрабатывать для освоения обучающимися классов Проекта программы прикладных практико-ориентированных учебных курсов в сфере предпрофильного обучения и способствовать их реализации.

2.2.4. Проводить для обучающихся классов Проекта конференции, семинары, практики, мастер-классы, экскурсии и другие мероприятия в целях ознакомления обучающихся с содержанием профессиональной деятельности в сфере *предпрофильной* подготовки и формирования прикладных умений.

2.2.5. Осуществлять руководство проектными и исследовательскими работами обучающихся классов Проекта.

2.2.6. Способствовать подготовке обучающихся классов Проекта к участию в городских предпрофессиональных конференциях, олимпиадах и других мероприятиях Проекта.

2.2.7. Предоставлять Школе актуальную информацию о мероприятиях, проводимых в рамках Проекта.

2.2.8. Обеспечивать участие сотрудников Вуза в проведении консультаций, конференций, семинаров, практик, мастер-классов, экскурсий и других мероприятий для обучающихся классов Проекта.

2.2.9. Предоставлять возможность ознакомления педагогов Школы и обучающихся классов Проекта с информационно-библиотечными ресурсами Вуза.

2.2.10. Приглашать представителей Школы к участию в работе учебно-методических семинаров, круглых столов и прохождению курсов повышения квалификации, организуемых Центром довузовской подготовки Вуза.

3. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ

3.1. Стороны обмениваются необходимой для выполнения своих обязанностей информацией в соответствии с требованиями законодательства о защите персональных данных.

3.2. Настоящий договор не налагает на подписавшие его стороны никаких финансовых обязательств.

3.3. Расходы на проведение мероприятий и привлечение персонала несёт Сторона, их инициировавшая. Все совместные мероприятия, предусмотренные настоящим Договором, будут осуществляться на основе дополнительно заключаемых договоров, контрактов и соглашений.

4. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

4.1. В случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательств, предусмотренных настоящим Договором, Стороны несут ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

4.2. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если неисполнение обязательств вызвано чрезвычайными обстоятельствами, которые подтверждены документами уполномоченных государственных органов.

5. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

5.1. Все изменения и дополнения к настоящему Договору должны быть совершены в письменной форме и подписаны уполномоченными представителями Сторон.

5.2. Стороны обязуются письменно извещать друг друга о смене реквизитов, адресов и иных существенных изменениях.

5.3. Настоящий Договор составлен в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному для каждой из Сторон.

5.4. Во всем остальном, что не урегулировано настоящим Договором, Стороны руководствуются законодательством Российской Федерации.

6. АДРЕСА И ПОДПИСИ СТОРОН

Указывается полное наименование образовательной организации	Указывается полное наименование образовательной организации высшего образования
Адрес:	Адрес:
ИНН/КПП	ИНН/КПП
Банковские реквизиты:	Банковские реквизиты:
р/с _____ в _____	р/с _____ в _____
к/с _____	к/с _____
БИК _____	БИК _____
Директор	Ректор
_____/_____/_____	_____/_____/_____
МП _____	МП _____
Фамилия И.О.	Фамилия И.О.